

BASES INICIALES

Programa de Incubación

2025

Inicio de postulaciones: 02/09/25

1. Introducción

La Incubadora de empresas de base tecnológica **Startup UNI**, liderada por la Dirección de Innovación y Transferencia Tecnológica (DITT) del Vicerrectorado de Investigación (VRI) de la Universidad Nacional de Ingeniería (UNI), presenta el **Programa de Incubación**.

Este programa está orientado a startups con Prototipo Mínimo Viable (MVP) validado y primeras señales de tracción, con potencial de escalamiento nacional e internacional. Durante un periodo intensivo de 10 semanas, los equipos fortalecerán su estrategia de crecimiento, finanzas, ventas, operaciones, propiedad intelectual y preparación para inversión, culminando con un Demo Day frente a actores del ecosistema.

2. Objetivos del Programa

- Consolidar el problem-solution fit y avanzar hacia el product-market fit (PMF) con métricas claras.
- Optimizar el modelo de negocio, la monetización y las finanzas
- Preparar a los equipos para levantar capital (ángeles, fondos, concursos públicos) y presentar un investor pitch.
- Impulsar el desarrollo y crecimiento de las startups mediante el acceso a redes de contacto, alianzas estratégicas y oportunidades comerciales que les permitan ampliar su alcance, validar su potencial en distintos mercados y acelerar su entrada en fases de expansión.
- Fomentar la colaboración y el intercambio de ideas entre los participantes, creando una comunidad dinámica que comparta experiencias y colabore en la transformación de proyectos tecnológicos en éxitos empresariales.
- Ofrecer una preparación financiera integral, abordando aspectos clave que van más allá de la presentación de MVPs, para asegurar que los emprendedores estén listos para acceder a financiamiento.



3. Organizadores y Colaboradores

- DITT (Dirección de Innovación y Transferencia Tecnológica): Dirección encargada de promover la innovación, la transferencia de conocimiento y la vinculación entre la universidad y el sector productivo.
- Startup UNI: Incubadora de empresas y emprendimiento tecnológico de la Universidad Nacional de Ingeniería (UNI), que brinda apoyo a startups en etapas tempranas.

En colaboración con:

- VRI (Vicerrectorado de Investigación): Órgano de la UNI responsable de fomentar la investigación, el desarrollo tecnológico y la generación de conocimiento dentro de la universidad.
- ProUNI (Patronato de la Universidad Nacional de Ingeniería): Asociación que impulsa el desarrollo institucional de la UNI mediante apoyo financiero y estratégico en proyectos de innovación y emprendimiento.

4. Dirigido a

Startups de base tecnológica con MVP validado, primeras ventas o pilotos activos, y equipo comprometido, que busquen escalar su propuesta de valor y prepararse para levantamiento de capital.

5. Sectores Tecnológicos

La startup participante podrá desarrollarse y escalar en cualquier sector tecnológico, aprovechando el programa para fortalecer su propuesta y consolidar su presencia en el mercado. El enfoque no se limita a un sector específico, fomentando así la diversificación y la exploración de oportunidades con alto potencial de crecimiento. Entre los sectores estratégicos de mayor proyección, se incluyen, aunque no se restringen a:

- EdTech (Educación Tecnológica).
- HealthTech (Tecnología de la Salud).
- AgTech (Agricultura Tecnológica).
- RetailTech (Tecnología Minorista).
- Smart Cities (Ciudades Inteligentes).
- Blockchain and Cryptocurrency Tech (Tecnología Blockchain y Criptomonedas).
- SpaceTech (Tecnología Aeroespacial).
- IoT (Internet de las Cosas).



- AI and Machine Learning Tech (Tecnología de Inteligencia Artificial y Aprendizaje Automático).
- Virtual and Augmented Reality Tech (Tecnología de Realidad Virtual y Aumentada).
- Renewable Energy Tech (Tecnología de Energías Renovables).
- Creative Industries Tech (Industrias Creativas).
- Industrial Design Tech (Diseño Industrial).
- Architecture & Construction Tech.

6. Requisitos de Inscripción

- Equipo de 2 a 4 integrantes (mayores de 18 años), con al menos 1 persona dedicada al 100% al proyecto.
- MVP validado y evidencia de tracción (por ejemplo: clientes, usuarios activos, ingresos, pilotos).
- Compromiso de participación durante todo el programa (asistencia mínima del 80% al igual que el cumplimiento de entregables).
- No registrar sanciones con ProInnovate u otras entidades públicas/privadas; no tener reportes negativos vigentes.

7. Proceso de Postulación

Las postulaciones se presentarán a través de la página web de Startup UNI desde el 02/09/25. El formulario de postulación (ver Anexo 1) solicita información del equipo, del producto/servicio, tracción, métricas y mercado. Las postulaciones incompletas o con información no verídica serán rechazadas.

Las postulaciones deben presentarse antes del 03/10/25 (11:59 pm).

8. Criterio del proceso de selección

El proceso de selección considerará los siguientes criterios:

Criterio	Descripción	%
Grado de innovación y diferenciación	Nivel de innovación del producto o servicio y su ventaja competitiva frente a alternativas existentes, considerando su capacidad de destacarse a nivel nacional e internacional.	15%
Solidez tecnológica	Madurez de la solución tecnológica y su capacidad para actuar como barrera de entrada sostenible, incluyendo propiedad intelectual y diferenciadores técnicos.	15%
Tracción y validación comercial	Evidencia concreta de clientes, ventas, usuarios activos, pilotos, así como claridad y viabilidad del modelo de monetización.	15%



Impacto y sostenibilidad	Potencial para generar impacto económico, social o ambiental positivo, con un enfoque de sostenibilidad y responsabilidad empresarial.	10%
Potencial de escalabilidad - Mercado	Tamaño, crecimiento y accesibilidad del mercado objetivo, así como claridad en la estrategia de expansión nacional e internacional.	15%
Equipo	Complementariedad de perfiles, experiencia previa en el sector, dedicación al proyecto y capacidad de adaptación a cambios estratégicos.	10%
Pitch	Claridad y persuasión durante la presentación del pitch en la entrevista, transmitiendo de manera efectiva la propuesta de valor y el potencial del negocio.	20%
TOTAL		100%

9. Beneficios

Al formar parte del programa accederás a los siguientes beneficios:

- Asesoramiento personalizado por parte de mentores especializados en diversos sectores, proporcionando orientación estratégica y experiencias prácticas.
- Sesiones formativas y espacios de entrenamiento empresarial, diseñados para fortalecer competencias clave en gestión, estrategia, crecimiento y escalabilidad.
- Acceso preferencial a instalaciones y recursos tecnológicos de la UNI, que facilitan la mejora y validación rápida de prototipos y soluciones innovadoras.
- Participación en eventos exclusivos de networking, generando oportunidades para establecer alianzas con otros emprendedores, inversionistas y actores relevantes del ecosistema de innovación.
- Acceso a USD 5,000 en créditos AWS para impulsar el desarrollo tecnológico y la escalabilidad de las soluciones de los equipos participantes.
- Los 3 mejores equipos del programa recibirán acompañamiento y respaldo de parte de Startup UNI para postular a concursos de financiamiento no reembolsable de ProInnovate, que otorga capital semilla de hasta S/ 67,000 para emprendimientos innovadores y hasta S/ 150,000 para emprendimientos dinámicos.
- Reconocimiento formal mediante una constancia o certificado de participación.



10. Talleres de formación y capacitación

El programa contempla talleres formativos orientados a resultados.

Taller	Descripción
1	Revenue Model: Estructuración del modelo de monetización
2	Growth Metrics & Unit economics
3	Inbound Marketing
4	Product Management
5	Constitución y aspectos legales
6	Administración fiscal y contable
7	Fundraising: Cómo levantar capital
8	Valorización de Startups
9	Instrumentos de Inversión: Equity, SAFEs y Debt
10	Investor Pitch

11. Duración e inversión del Programa

La duración del programa será de 10 semanas intensivas y el Demo Day, con talleres formativos que se desarrollarán los **martes a las 7:00 p. m.**

En caso de aprobar la postulación, requerirá un único pago de **S/ 500.00 soles** por equipo.

TARIFA GENERAL	
<i>Inversión por equipo</i>	<i>S/500.00</i>

Descuentos especiales a la comunidad UNI* y RUI**.

**El líder del equipo deberá ser de la comunidad UNI. Se constatará con código UNI.*

***El líder del equipo deberá ser de alguna de las universidades pertenecientes a la RUI (<https://www.ruiperu.com/asociados>), se constatará con carnet universitario.*

DESCUENTOS UNI		DESCUENTOS RUI	
Estudiante UNI	20%	Estudiante RUI	15%
Docente UNI	15%		
Egresado UNI	10%		



12. Cronograma y Etapas

El período de postulación estará abierto desde el **martes 02 de setiembre hasta el viernes 03 de octubre de 2025**. El programa se desarrollará de acuerdo con las siguientes etapas y fechas de cierre correspondientes:

Cronograma y Etapas	
Etapla 1: Publicación de Bases	
26 de agosto de 2025	Publicación del calendario del programa de Incubación.
26 de agosto de 2025	Lanzamiento de las bases iniciales del programa en la página web de Startup UNI. https://startup.uni.edu.pe/incubacion Habilitación del formulario para las charlas informativas: https://lu.ma/STARTUPUNI
02 de setiembre de 2025	Publicación oficial de las bases finales del programa en la página web de Startup UNI.
Etapla 2: Envío de Postulaciones	
Del 02 de setiembre hasta el 03 de octubre	Los equipos envían su postulación a través de la página web de Startup UNI en: https://startup.uni.edu.pe/incubacion
19 y 30 de setiembre de 2025	Charlas informativas para resolver consultas sobre el programa de Incubación. Modalidad Virtual (zoom), puedes reservar registrándote en el siguiente enlace: https://lu.ma/STARTUPUNI
03 de octubre de 2025	Se cierran envíos de postulaciones en la plataforma.
Etapla 3: Revisión de Propuestas	
05 de octubre de 2025	Anuncio de los equipos seleccionados, se publicarán mediante la página oficial de Startup UNI.
Etapla 4: Período de Desarrollo del Programa	
07 de octubre al 09 de diciembre de 2025	Los equipos seleccionados participarán del programa de Incubación, mediante talleres, mentoría y seguimiento personalizado.
Etapla 5: Demo Day	
19 de diciembre de 2025	Presentación del Pitch ante un panel de jurados expertos, este evento se realizará en formato presencial en las instalaciones de la Universidad Nacional de Ingeniería.

13. Responsabilidades

Los participantes deben garantizar la veracidad y legalidad de toda la documentación presentada. La entidad organizadora no asumirá responsabilidad por las consecuencias resultantes de propuestas ilegibles o formularios con información incompleta que no cumplan con los requisitos especificados. Se reserva el derecho de descalificar a cualquier participante que interfiera con el proceso de participación, infringiendo las reglas del programa.

14. Propiedad Intelectual y Garantías

Todos los productos, servicios, desarrollos tecnológicos, marcas, activos intangibles o cualquier mejora realizada antes o durante el programa serán de propiedad exclusiva de los participantes. Los organizadores reconocen y respetan esta titularidad, comprometiéndose a utilizar la información únicamente para fines del programa y otorgando beneficios solo a proyectos presentados de buena fe, cuya autoría y originalidad correspondan íntegramente a los integrantes del equipo.

Los organizadores no se hacen responsables por acciones de plagio u otros ilícitos civiles o penales relacionados con las ideas de emprendimiento. Se reserva el derecho de descalificar al equipo implicado, además de tomar medidas legales. Los participantes afectados deben garantizar indemnidad completa frente a denuncias de terceros.

15. Aceptación y Modificaciones

Al participar en el programa, los participantes aceptan en su totalidad las Bases y Condiciones, y reconocen que las decisiones de los Organizadores son definitivas e inapelables. Los Organizadores se reservan el derecho de adoptar las medidas necesarias para asegurar el cumplimiento de los objetivos del programa, pudiendo revocar los beneficios otorgados a los ganadores que incurran en prácticas contrarias al espíritu de este.

Además, los Organizadores podrán modificar o enmendar las bases en cualquier momento durante el programa, en caso de presentarse circunstancias imprevistas que justifiquen su cancelación, modificación o suspensión. Dichos cambios se comunicarán a través de la página web del programa y/o las redes sociales de los Organizadores.

16. Datos de Contacto

Para más información, preguntas o consultas, puedes contactarnos en startup@uni.edu.pe y <https://wa.me/51981359831>



Anexo 1: Formulario de Postulación (Referencial)

Estas son las preguntas que se espera que cada líder de equipo responda como parte del proceso de postulación a través de la página de [Startup UNI](https://startup.uni.edu.pe/).

Información general:

- ¿Cómo se enteraron de la convocatoria? (Marcar todo lo que corresponda)
 - Red profesional
 - Evento de Startup UNI
 - Referencia de otro emprendedor
 - Redes Sociales
 - Correo electrónico
 - Buscador
 - Otro (especificar)
- Nombre de la Startup:
- Descripción breve del producto o servicio actual: (Máx. 100 palabras)
- Problema que resuelven y relevancia en el mercado: (Máx. 200 palabras)
- Describir solución y diferenciadores clave frente a competidores: (Máx. 300 palabras)
- Etapa de la startup (Idea, MVP construido, Primeros usuarios, Facturando).
- Evidencia de tracción actual: (Ventas, usuarios activos, pilotos pagados, métricas clave)
- Modelo de negocio: (Máx. 200 palabras).
- Experiencia previa en otros programas (Pre-incubación, Hackathon, similares).
- Interés en postular a fondos de ProInnovate/StartUp Perú: (Sí/No)
- Link de Pitch Deck y/o algún otro recurso (web, MVP, video, etc.)
- Proporcione la información de hasta cuatro miembros del equipo, incluido el líder.
 - Nombres
 - Apellidos
 - DNI
 - Correo electrónico
 - Teléfono
 - Experiencia y/o formación relevante
 - Ciudad, País
 - Rol en la startup

