

BASES INICIALES

Programa de Pre-Incubación “Impulso 2G” 2026

Inscripción: <https://startup.uni.edu.pe/preincubacion/>
(Fecha Límite: lunes 01 de junio de 2026 a las 23:59h)

1. Introducción

La Incubadora de negocios de base tecnológica **Startup UNI**, liderada por la Dirección de Innovación y Transferencia Tecnológica (DITT) del Vicerrectorado de Investigación (VRI) de la Universidad Nacional de Ingeniería (UNI), presenta el **Programa de Pre-incubación “Impulso 2G” 2026**.

El **Programa de Pre-incubación “Impulso 2G” 2026** está diseñado para estimular el espíritu emprendedor en el ámbito tecnológico, proporcionando un entorno propicio para la conceptualización, desarrollo y presentación de nuevos modelos de negocio, con una duración de 15 semanas.

A través de talleres prácticos y recursos exclusivos, aspiramos a equipar a los emprendedores con las habilidades y el conocimiento necesarios para transformar ideas tecnológicas en propuestas de MVPs que no solo sobresalgan financieramente, sino que también contribuyan al avance tecnológico y la resolución de desafíos globales.

2. Objetivos del Programa

- Facilitar la adquisición de habilidades técnicas y tecnológicas esenciales para la conceptualización y desarrollo de proyectos innovadores.
- Proporcionar mentorías especializadas para guiar a los emprendedores a lo largo del proceso de desarrollo de sus MVPs, ofreciendo conocimientos especializados y casos de éxito.
- Guiar en el desarrollo de Prototipos Mínimos Viables (MVPs) tecnológicos, asegurando que estos sean efectivos, destacados y competitivos en el contexto de programas de financiamiento específicos.
- Fomentar la colaboración y el intercambio de ideas entre los participantes, creando una comunidad dinámica que comparta experiencias y colabore en la transformación de proyectos tecnológicos en éxitos empresariales.



- Ofrecer una preparación financiera integral, abordando aspectos clave que van más allá de la presentación de MVPs, para asegurar que los emprendedores estén listos para acceder a financiamiento.

3. Organizadores y Colaboradores

- **VRI (Vicerrectorado de Investigación):**
Órgano de la UNI responsable de fomentar la investigación, el desarrollo tecnológico y la generación de conocimiento dentro de la universidad.
- **DITT (Dirección de Innovación y Transferencia Tecnológica):**
Dirección encargada de promover la innovación, la transferencia de conocimiento y la vinculación entre la universidad y el sector productivo.
- **Startup UNI:**
Incubadora de empresas y emprendimiento tecnológico de la Universidad Nacional de Ingeniería (UNI), que brinda apoyo a startups en etapas tempranas.

En colaboración con:

- **ProUNI (Patronato de la Universidad Nacional de Ingeniería):**
Asociación que impulsa el desarrollo institucional de la UNI mediante apoyo financiero y estratégico en proyectos de innovación y emprendimiento.

4. Dirigido a

- Estudiantes, docentes, egresados, tesistas e investigadores de instituciones de educación superior que buscan validar sus ideas y modelos de negocio.
- Emprendedores con propuestas innovadoras que demanden un proceso de validación técnica y comercial para su proyecto de emprendimiento.
- Participantes de Feria de Proyectos UNI interesados en llevar su sueño a un emprendimiento innovador.

5. Sectores Tecnológicos

La idea de emprendimiento tiene la flexibilidad de enfocarse en cualquier sector tecnológico, ofreciendo diversas oportunidades de innovación y desarrollo. Entre los sectores de mayor interés se encuentran, aunque no se limitan a:



- **EdTech** (Educación Tecnológica).
- **HealthTech** (Tecnología de la Salud).
- **AgTech** (Agricultura Tecnológica).
- **RetailTech** (Tecnología Minorista).
- **Smart Cities** (Ciudades Inteligentes).
- **Blockchain and Cryptocurrency Tech** (Tecnología Blockchain y Criptomonedas).
- **SpaceTech** (Tecnología Aeroespacial).
- **IoT** (Internet de las Cosas).
- **AI and Machine Learning Tech** (Tecnología de Inteligencia Artificial y Aprendizaje Automático).
- **Virtual and Augmented Reality Tech** (Tecnología de Realidad Virtual y Aumentada).
- **Renewable Energy Tech** (Tecnología de Energías Renovables).
- **Creative Industries Tech** (Industrias Creativas).
- **Industrial Design Tech** (Diseño Industrial).
- **Architecture & Construction Tech** (Arquitectura y Construcción Tecnológica).
- **MiningTech** (Tecnología Minera).
- **Fintech** (Tecnología Financiera).
- **Logistics & Supply Chain Tech** (Tecnología Logística y de Cadena de Suministro).
- **FoodTech** (Tecnología Alimentaria).
- **Circular Economy Tech** (Tecnología de Economía Circular).
- **WaterTech** (Tecnología del Agua).
- **Cybersecurity** (Ciberseguridad).
- **Biotech** (Biotecnología).
- **PropTech** (Tecnología Inmobiliaria).

6. Requisitos de Inscripción

- Presentar una idea de negocio que demuestre innovación y potencial de crecimiento.
- Equipos de 2 a 4 integrantes, con edades superiores a 18 años.
- Comprometerse a una participación durante todas las etapas del programa, incluyendo los talleres y sesiones programadas.
- Cumplir con el pago de inscripción según las fechas establecidas en el Cronograma de Pre-Incubación (Revisar punto 14 “Cronograma y Etapas”)



7. Proceso de solicitud o envío de Propuesta

Las propuestas deben presentarse hasta el lunes 01 de junio de 2026 a las 11:59 pm.

a. Participación con idea de emprendimiento

Los participantes deben enviar sus propuestas en la [página web de Startup UNI](#). Las propuestas deberán presentarse en formato de cuestionario (ver Anexo 1), el cual incluye preguntas de opción múltiple y preguntas de desarrollo. Los participantes deberán seguir las instrucciones detalladas a continuación:

- Hacer clic en el botón que dice **“Postula Aquí”**.
- Será dirigido a la sección de método a seguir.
- Seleccionar la opción **“Con idea de emprendimiento”** y completar toda la información requerida.
- Enviar la propuesta o solicitud antes de la fecha de cierre el lunes 01 de junio de 2026 a las 23:59h.

Opcionalmente, todos los equipos tendrán la opción de reclutar a un miembro si buscan cubrir una brecha de experiencia o agregar valor a su propuesta. Para ello, el cuestionario incluye una pregunta donde podrán indicar si desean participar en este proceso de Matchmaking.

b. Participación sin idea de emprendimiento

Startup UNI organizará el Proceso de **Matchmaking** para los participantes que desean ingresar al programa sin una idea para proponer, pero que puedan contribuir al desarrollo de una idea como parte de un equipo. Startup UNI facilitará la formación de equipos, pero las decisiones finales sobre la composición del equipo serán tomadas por los propios participantes.

Si desea formar parte del proceso, le pedimos que complete el Formulario de Matchmaking. El proceso de Matchmaking utilizará los datos del formulario para fortalecer los equipos existentes y/o crear nuevos equipos. Comience el proceso de Matchmaking ingresando a <https://startup.uni.edu.pe/preincubacion/> y siga las instrucciones que se detallan:

- Hacer clic en el botón que dice **“Postula Aquí”**.
- Será dirigido a la sección de método a seguir.
- Seleccionar la opción **“Sin idea de emprendimiento”** y completar toda la información requerida.
- Enviar la propuesta o solicitud antes de la fecha de cierre el viernes 25 de mayo de 2026 a las 23:59h.



8. Beneficios

Al formar parte del programa accederás a grandes beneficios, que se describen a continuación:

- Participación en sesiones formativas y talleres diseñados para fortalecer habilidades empresariales clave, desde la conceptualización hasta el MVP.
- Acceso a instalaciones y recursos tecnológicos de vanguardia de la UNI, facilitando la materialización y validación rápida de prototipos (sujeto a disponibilidad de la incubadora).
- Participación en eventos exclusivos de networking, creando oportunidades para establecer conexiones valiosas con otros emprendedores, inversionistas y profesionales del sector.
- Asesoría en la obtención de Créditos AWS Active (\$1000).
- Se otorgará reconocimiento a través de un Certificado de participación a los equipos que logren clasificar al Demo Day.

9. Talleres de formación

Hemos diseñado una serie de talleres destinados a dotar a los emprendedores de herramientas y conocimiento que faciliten el proceso de conceptualización y ejecución, permitiéndoles transformar sus ideas empresariales en negocios escalables. La modalidad de los talleres es 100% virtual.

Taller	Descripción	Fecha
1	Introducción al Emprendimiento Tecnológico	Fecha: 23/06/2026 Hora: 20:00h
2	Del Problema a la Innovación	Fecha: 30/06/2026 Hora: 20:00h
3	Planteamiento de hipótesis y diseño de experimentos.	Fecha: 07/07/2026 Hora: 20:00h
4	Construcción de MVP/landing page y puesta en marcha de experimentos para validación de hipótesis.	Fecha: 14/07/2026 Hora: 20:00h
5	Desarrollo del Modelo de Negocio.	Fecha: 21/07/2026 Hora: 20:00h
6	Mercado y análisis de competidores.	Fecha: 28/07/2026 Hora: 20:00h



7	Adquisición de clientes y Planes de Venta.	Fecha: 11/08/2026 Hora: 20:00h
8	Growth Hacking.	Fecha: 18/08/2026 Hora: 20:00h
9	Propiedad Intelectual y aspectos Legales para emprendimiento.(Protección de propiedad intelectual para startups - KUO)	Fecha: 25/08/2026 Hora: 20:00h
10	ROAD MAP	Fecha: 01/09/2026 Hora: 20:00h
11	Habilidades blandas para Startups	Fecha: 08/09/2026 Hora: 20:00h
12	Elevator Pitch.	Fecha: 15/09/2026 Hora: 20:00h
13	Preparación para el Demo Day.	Fecha: 22/09/2026 Hora: 20:00h
Entrenamiento de pitch		Fecha: Viernes, 25 de setiembre de 2026 Hora: 20:00h

10. Criterio del proceso de selección

A lo largo de la convocatoria se realizará la evaluación de las propuestas basándose en criterios de relevancia, mercado, factibilidad y equipo. Finalmente, la lista de los equipos seleccionados para el programa se publicará oficialmente el jueves 18 de junio de 2026 a través de la página web de Startup UNI. El proceso de selección considerará los siguientes criterios:

Criterio	Descripción	%
Relevancia de la idea	a. Claridad de la presentación y de la explicación de la idea de proyecto. b. Creatividad e Innovación: incorporación de mejoras novedosas en productos, procesos o servicios; o creación de un nuevo producto, proceso o servicio que proponga nuevas o mejores soluciones a problemas, necesidades actuales o futuras.	25%



Oportunidad de Mercado	a. Identifica a sus usuarios o clientes. b. Cuenta con buen análisis estadístico y una comprensión del problema u oportunidad que busca aprovechar.	25%
Factibilidad de Implementación	a. Viabilidad técnica: técnicamente factible de implementar, considerando los recursos necesarios, las tecnologías disponibles y los conocimientos requeridos. b. Viabilidad económica: esencial para determinar si la idea de proyecto es factible desde el punto de vista financiero y si puede generar los ingresos necesarios para cubrir los costos y obtener beneficios.	20%
Equipo de trabajo	a. Se evaluará la experiencia previa del equipo en el sector o industria relacionada con la propuesta de negocio. b. Se buscará la presencia de habilidades complementarias dentro del equipo, abarcando aspectos técnicos, comerciales y creativos.	30%
TOTAL		100%

11. Criterios de preselección y clasificación al Demo Day

Para acceder a la etapa de clasificación, los equipos deben cumplir con los siguientes requisitos:

- **Asistencia:** Una asistencia mínima del 80% de los talleres (sesiones).
- **Entregables:** Un cumplimiento del 80% de los entregables de los talleres (sesiones).

Los equipos que cumplan con los requisitos antes mencionados recibirán una **Constancia de Participación** por el Programa de Pre-Incubación “Impulso 2G” 2026 y podrán ser parte del **Proceso de selección para el Demo Day**.

El **Proceso de selección para el Demo Day** se desarrollará simultáneamente en salas zoom frente a un jurado calificador, quien evaluará el desempeño mediante una rúbrica (véase el Anexo 3):

Moderador		Moderador 1	Moderador 2	Moderador 3
Evaluador		Evaluador 1	Evaluador 2	Evaluador 3
Desde	Hasta	Sala 1	Sala 2	Sala 3
7:10 p.m.	7:25 p.m.	Equipo 1	Equipo 2	...
7:25 p.m.	7:40 p.m.	Equipo n	Equipo 1	Equipo 2
7:40 p.m.	7:55 p.m.	...	Equipo n	Equipo 1
7:55 p.m.	8:10 p.m.	Equipo 2	...	Equipo n



(Las horas, distribución de equipos y número de salas son referenciales; se ajustarán según la cantidad de equipos elegibles para la sesión).

Los 10 equipos con las puntuaciones más altas en el proceso de selección recibirán un **Certificado de Participación** y clasificarán al Demo Day.

12. Criterios de Evaluación - Demo Day

Se tendrá un jurado evaluador, asignados por la Incubadora de Empresas Startup UNI, para evaluar las presentaciones de los equipos emprendedores. El formato por usarse será de 5 minutos de pitch más 5 minutos de preguntas y respuestas (Ver Anexo 3).

13. Duración y Costo del Programa

La duración del programa será de 15 semanas (13 talleres formativos, una sesión de práctica de pitch, el proceso de selección para el Demo Day y el Demo Day), en caso de aprobar la postulación, requerirá un único pago de S/ 500.00 soles por equipo. Una vez realizado el pago, no habrá derecho a reclamo y/o devoluciones.

Descuentos especiales a la comunidad UNI* y RUI**.

**El líder del equipo deberá ser de la comunidad UNI. Se constatará con código UNI.*

***El líder del equipo deberá ser de alguna de las universidades pertenecientes a la RUI (<https://www.ruiperu.com/asociados>), se constatará con carnet universitario.*

TARIFA			
Inversión por equipo		S/500.00	
DESCUENTOS UNI		DESCUENTOS RUI	
Estudiante UNI	20%	Estudiante RUI	15%
Docente UNI	15%		
Tesista UNI	15%		
Egresado UNI	10%		

14. Cronograma y Etapas

El período de postulación inicial estará abierto desde el **lunes 16 de febrero hasta el lunes 01 de junio de 2026**. El programa se desarrollará de acuerdo con las siguientes etapas y fechas de cierre correspondientes:

Cronograma y Etapas
Etapas 1: Publicación de Bases



Lunes, 09 de febrero de 2026	<p>Publicación de bases iniciales y calendario de eventos: Lanzamiento de las bases iniciales del programa y el calendario en la página web de Startup UNI.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pag Web Startup UNI: https://startup.uni.edu.pe/preincubacion/
Lunes, 16 de febrero de 2026	<p>Publicación de bases finales: Publicación oficial de las bases finales del programa en la página web de Startup UNI.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Página web Startup UNI: https://startup.uni.edu.pe/preincubacion/
Etapa 2: Convocatoria y Envío de Propuestas	
<p>Inicio: Lunes 16 de febrero de 2026</p>	<p>Apertura de Postulaciones: Se realiza el lanzamiento del programa. En este periodo los participantes envían su propuesta que describe su idea de emprendimiento a través de la página web de Startup UNI en: https://startup.uni.edu.pe/preincubacion/</p> <p>Se apertura el proceso de Matchmaking: Abierto para personas con o sin propuestas que quieran formar o unirse a un equipo, y para equipos interesados en conocer nuevos miembros.</p>
Viernes, 13 de febrero de 2026	<p>1° Charla informativa: Para resolver dudas y consultas sobre el programa de pre-incubación.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Modalidad Virtual (zoom) - Puedes reservar registrándote en el siguiente enlace: https://luma.com/psu7hbhz
Viernes, 13 de marzo de 2026	<p>2° Charla informativa: Para resolver dudas y consultas sobre el programa de pre-incubación.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Modalidad Virtual (zoom) - Puedes reservar registrándote en el siguiente enlace: https://luma.com/cu5tuyth
Viernes, 17 de abril de 2026	<p>3° Charla informativa: Para resolver dudas y consultas sobre el programa de pre-incubación.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Modalidad Virtual (zoom)



Viernes, 22 de mayo de 2026	4° Charla informativa: Para resolver dudas y consultas sobre el programa de pre-incubación. - Modalidad Virtual (zoom)
Lunes, 25 de mayo 2026	Cierre Matchmaking: Fecha límite para ingresar al Proceso de Matchmaking en: https://startup.uni.edu.pe/preincubacion/
25 de mayo al 29 de mayo del 2026	Sesiones de matchmaking Sesiones para fomentar la conformación de equipos.
Lunes, 01 de junio de 2026	Cierre de Postulaciones: Fecha límite para registrar sus postulaciones: https://startup.uni.edu.pe/preincubacion/
Etapa 3: Revisión de Propuestas	
03 de junio 2026 al 17 de junio de 2026	Entrevistas a equipos pre-seleccionados: Los equipos preseleccionados serán invitados a una entrevista para profundizar en su propuesta y validar su compromiso con el programa.
Jueves, 18 de junio de 2026	Publicación de equipos seleccionados: Anuncio de los equipos seleccionados, se publicarán mediante la página oficial de Startup UNI.
Etapa 4: Período de Desarrollo del Programa	
Sábado, 20 de junio de 2026	Bienvenida al programa Evento de apertura diseñado para presentar la hoja de ruta del programa y metodología de los talleres del programa de Pre-Incubación.
23 de junio al 22 de setiembre de 2026	Desarrollo del programa: Los equipos seleccionados participarán del programa de pre-incubación “Impulso 2G” 2026 , mediante talleres, mentoría y seguimiento personalizado, para construir su MVP. Taller 1: “Introducción al Emprendimiento tecnológico” - Martes, 23 de junio de 2026 Taller 13:



	<p>“Preparación para el Demo Day”</p> <p>- Martes, 22 de setiembre de 2026</p>
Viernes, 25 de setiembre de 2026	<p>Práctica de pitch:</p> <p>En esta sesión, los equipos pondrán a prueba su pitch ante jurados que podrán dar mentoría y feedback en tiempo real. De esta forma, los participantes podrán pulir cada detalle de su presentación de cara al Proceso de selección para el Demo Day.</p>
Martes, 29 de setiembre de 2026	<p>Proceso de selección para el Demo Day:</p> <p>Los equipos que cumplan con el mínimo de asistencia (80%) y entregables (80%) de cada taller podrán participar de una sesión de pitch virtual frente a un jurado calificador.</p> <p>Los 10 equipos con las puntuaciones más altas en el proceso de selección recibirán un Certificado de Participación y clasificarán al Demo Day.</p>
<p>Etapas 5: Demo Day - Premiación</p>	
Viernes, 2 de octubre de 2026	<p>Demo Day:</p> <p>Presentación del Elevator Pitch ante un panel de jurados expertos, este evento se realizará en formato presencial en las instalaciones de la Incubadora Startup UNI.</p>
	<p>Anuncio de equipos ganadores:</p> <p>Ceremonia de cierre, anuncio de los ganadores y premios adicionales para los equipos con mejor desempeño.</p>

15. Responsabilidades

Los participantes deben garantizar la veracidad y legalidad de toda la documentación presentada. La entidad organizadora no asumirá responsabilidad por las consecuencias resultantes de propuestas ilegibles o formularios con información incompleta que no cumplan con los requisitos especificados. Se reserva el derecho de descalificar a cualquier participante que interfiera con el proceso de participación, infringiendo las reglas del programa.

16. Propiedad Intelectual y Garantías

Todos los prototipos o productos mínimos viables desarrollados en el programa son propiedad exclusiva de los participantes. Los organizadores reconocen y respetan esta propiedad, otorgando beneficios únicamente a proyectos presentados de buena fe y cuya autoría y originalidad sean atribuibles a los participantes.



Los organizadores no se hacen responsables por acciones de plagio u otros ilícitos civiles o penales relacionados con las ideas de emprendimiento. Se reserva el derecho de descalificar al equipo implicado y cancelar premios, además de tomar medidas legales. Los participantes afectados deben garantizar indemnidad completa frente a denuncias de terceros.

17. Aceptación y Modificaciones

Al participar en el programa, los participantes aceptan en su totalidad las Bases y Condiciones, y reconocen que las decisiones de los Organizadores son definitivas e inapelables. Los Organizadores se reservan el derecho de adoptar las medidas necesarias para asegurar el cumplimiento de los objetivos del programa, pudiendo revocar los beneficios otorgados a los ganadores que incurran en prácticas contrarias al espíritu de este.

Además, los Organizadores podrán modificar o enmendar las bases en cualquier momento durante el programa, en caso de presentarse circunstancias imprevistas que justifiquen su cancelación, modificación o suspensión. Dichos cambios se comunicarán a través de la página web del programa y/o las redes sociales de los Organizadores.

18. Datos de Contacto

Para más información, preguntas o consultas, puedes contactarnos en startup@uni.edu.pe y +51 981359831.



Anexo 1: Formulario de Postulación

Programa de Pre-incubación "Impulso 2G" 2026: Registro de propuestas de emprendimiento

Estas son las preguntas que se espera que cada equipo o participante responda como parte del proceso de solicitud. Los participantes deberán responder estas preguntas a través de la página de [Startup UNI](#).

Sección 1: Información general

- ¿Cómo se enteraron de la convocatoria? (Marcar todo lo que corresponda) *
 - Red profesional
 - Evento de Startup UNI
 - Referencia de otro emprendedor
 - Redes Sociales
 - Correo electrónico
 - Buscador
 - Otro (especificar): _____
- Nombre de Equipo *
- Tipo de persona *
 - Natural
 - Jurídica
- (En caso de maque "Jurídica") Número de RUC *
- ¿A qué sector tecnológico pertenece su solución? (Marque todo lo que corresponda) *
 - EdTech (Educación Tecnológica).
 - HealthTech (Tecnología de la Salud).
 - AgTech (Agricultura Tecnológica)
 - RetailTech (Tecnología Minorista)
 - Smart Cities (Ciudades Inteligentes)
 - Blockchain and Cryptocurrency Tech (Tecnología Blockchain y Criptomonedas)
 - SpaceTech (Tecnología Aeroespacial)
 - IoT (Internet de las Cosas)
 - AI and Machine Learning Tech (Tecnología de Inteligencia Artificial y Aprendizaje Automático).
 - Virtual and Augmented Reality Tech (Tecnología de Realidad Virtual y Aumentada).
 - Renewable Energy Tech (Tecnología de Energías Renovables).
 - Creative Industries Tech (Industrias Creativas).



- Industrial Design Tech (Diseño Industrial).
 - Architecture & Construction Tech (Arquitectura y Construcción Tecnológica).
 - MiningTech (Tecnología Minera).
 - Fintech (Tecnología Financiera).
 - Logistics & Supply Chain Tech (Tecnología Logística y de Cadena de Suministro).
 - FoodTech (Tecnología Alimentaria).
 - Circular Economy Tech (Tecnología de Economía Circular).
 - WaterTech (Tecnología del Agua).
 - Cybersecurity (Ciberseguridad).
 - Biotech (Biotecnología).
 - PropTech (Tecnología Inmobiliaria).
 - Otro (especificar): _____
- Descripción breve del producto o servicio actual *
 - ¿Cuál sería el problema que resuelven y relevancia en el mercado? *
 - ¿Quién sería tu cliente o usuario final? (Define tu público objetivo y su necesidad) *
 - Describir solución y diferenciadores clave frente a competidores *
 - Etapa de la startup *
 - Idea en formación
 - Prototipado
 - MVP con tracción
 - Primeros usuarios
 - Producto con ventas
 - ¿Poseen alguna evidencia de tracción o validación actual? *
 - ¿Cuál sería el modelo de negocio de la startup? *
 - Explique por qué su equipo tendrá éxito en el desarrollo del prototipo propuesto
¿Qué conjunto de habilidades aportan y cómo encajan para contribuir a su éxito?
 - Experiencia previa en otros programas *
 - Link de Pitch Deck, MVP o recursos de apoyo (Ej. Demo del producto, landing page, video, fotos, web, repositorio, etc.) *

Sección 2: Habilidades y experiencia

Proporcione la información de hasta cuatro miembros del equipo, incluido el líder, que participan en el desarrollo de esta solución.

Miembro 1 (líder)

- ❖ Nombres *
- ❖ Apellidos *
- ❖ Email *
- ❖ DNI o CE *



- ❖ Experiencia y/o formación relevante *
- ❖ Teléfono *
- ❖ Ciudad, País *
- ❖ Rol en la startup *
- ¿Agregar miembro? *
 - Sí
 - No

(En caso marque “Sí”, se solicitarán los mismos datos del miembro 1 para el miembro 2)

- ¿Está interesado en participar en el proceso de Matchmaking y que lo ayudemos a buscar un nuevo miembro que complemente su equipo según sus necesidades? *
 - Sí
 - No
- (En caso marque “Sí”) Seleccione los conocimientos y/o habilidades que busca en el nuevo miembro del equipo *
 - Desarrollo de Software
 - Marketing y Publicidad
 - Diseño Gráfico
 - Gestión de Proyectos
 - Finanzas y Contabilidad
 - Investigación y Desarrollo
 - Inteligencia Artificial
 - Tecnologías inmersivas
 - Otro (especificar): _____



Anexo 2: Proceso de Matchmaking

Programa de Pre-Incubación "Impulso 2G" 2026: Registro en el proceso de Matchmaking

Estas son las preguntas que se espera que el participante que desea formar parte del proceso de Matchmaking deberá responder a través de la página de [Startup UNI](#).

Sección 1: Información personal

- ❖ Nombres *
- ❖ Apellidos *
- ❖ Email *
- ❖ Celular *
- ❖ DNI o CE *
- ❖ Experiencia y/o formación relevante *
- ❖ Ciudad, País *
- ❖ Url LinkedIn *

- Indica las áreas en las que estás interesado en participar. Puedes seleccionar múltiples opciones.
- Tecnología
 - Salud
 - Medio Ambiente
 - Educación
 - Agricultura
 - Finanzas
 - Otro (especificar): _____

Sección 2: Habilidades y experiencia

- Indica tus habilidades y experiencia relevante para proyectos de emprendimiento, como desarrollo de software, marketing, diseño gráfico, gestión de proyectos, etc. Puedes seleccionar múltiples opciones. *
- Desarrollo de Software
 - Marketing y Publicidad
 - Diseño Gráfico
 - Gestión de Proyectos
 - Finanzas y Contabilidad
 - Investigación y Desarrollo
 - Inteligencia Artificial



- Tecnologías inmersivas
 - Otro (especificar): _____
-
- Proporciona una breve descripción de ti mismo, tus intereses, lo que buscas en un equipo y cualquier otra información relevante que consideres importante para encontrar un equipo adecuado. *
 - Adjuntar CV * (Límite: 10MB)
 - Política de Privacidad: Al enviar este formulario, aceptas que la información proporcionada pueda ser utilizada por el equipo organizador del programa de pre-incubación únicamente con el propósito de facilitar el proceso de matchmaking. Tus datos no serán compartidos con terceros sin tu consentimiento.
 - Acepto



Anexo 3: Rúbrica de Evaluación

Criterio	Subcriterio	Detalle	%
Merito innovador	1. Ventaja competitiva	¿La solución responde a un problema u oportunidad claramente identificado? ¿Son sustancialmente mejores que la competencia? Considerando tecnología, ecosistema, Marketplace, líder de producto, o ventaja por ser primero en el mercado, entre otros.	15%
	2. Contenido tecnológico	¿Los componentes tecnológicos y su grado de novedad constituyen una barrera de entrada ante posibles competidores?	15%
Modelo de negocio	3. Tracción	¿Cuenta con un prototipo que ha sido testeado con potenciales usuarios y/o clientes? De modo que pueda medirse en términos del avance en testeo de producto y comercial.	10%
	4. Potencial de impacto	¿Cuenta con una cadena de valor responsable que identifica los posibles impactos negativos y positivos socioambientales generados por la operación del negocio?	5%
Escalabilidad	5. Mercado	¿El mercado está creciendo, no está saturado y es atractivo? ¿Es un mercado preparado para esta disrupción/innovación? ¿El equipo emprendedor conoce lo suficiente el mercado al cual se dirige según la etapa de desarrollo en la que se encuentra?	15%
	6. Plan de ejecución para el desarrollo del prototipo	¿El equipo ha definido con claridad qué actividades, recursos y tiempos necesita para construir y validar su MVP? Evalúe si el equipo presenta un plan realista, alineado a su etapa, con metas medibles que le permitan avanzar hacia la validación de su solución en un plazo corto	10%
Equipo	7. Composición del equipo emprendedor	¿La experiencia pasada respalda la futura ejecución? ¿La complementariedad de los perfiles incrementa la confianza en la ejecución de la propuesta?	10%
	8. Capacidad de ejecución del equipo	¿Pueden demostrar por qué ellos? ¿Pueden demostrar persistencia? ¿Cuentan con redes de apoyo?	10%
Participación	9. Participación en el programa	¿El equipo participó activamente durante el programa? Se evalúa la asistencia a talleres y la entrega oportuna y completa de los entregables claves durante la ruta de validación.	10%

