

PROGRAMA DE PRE-INCUBACIÓN

Impulso

BASES FINALES 2025

INSCRIPCIÓN:

Ingresa a nuestra web

FECHA LÍMITE:

30 de marzo (23:59 hrs.)

 startup@uni.edu.pe

 <http://www.startup.uni.edu.pe>

En colaboración con:



**UNIVERSIDAD
NACIONAL DE
INGENIERÍA**

DITT UNI VRI UNI

DIRECCIÓN DE INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA

VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN

**pro
UNI**



1. Introducción

La Incubadora de negocios de base tecnológica Startup UNI, liderada por la Dirección de Innovación y Transferencia Tecnológica (DITT) del Vicerrectorado de Investigación (VRI) de la Universidad Nacional de Ingeniería (UNI), presenta el Programa de Pre-incubación "Impulso".

Este Programa de Pre-Incubación "Impulso" está diseñado para estimular el espíritu emprendedor en el ámbito tecnológico, proporcionando un entorno propicio para la conceptualización, desarrollo y presentación de nuevos modelos de negocio, con una duración de 14 semanas. A través de mentorías especializadas, talleres prácticos y recursos exclusivos, aspiramos a equipar a los emprendedores con las habilidades y el conocimiento necesarios para transformar ideas tecnológicas en propuestas de MVPs que no solo sobresalgan financieramente, sino que también contribuyan al avance tecnológico y la resolución de desafíos globales.

2. Objetivos del Programa

- Facilitar la adquisición de habilidades técnicas y tecnológicas esenciales para la conceptualización y desarrollo de proyectos innovadores.
- Proporcionar mentorías especializadas para guiar a los emprendedores a lo largo del proceso de desarrollo de sus MVPs, ofreciendo conocimientos especializados y casos de éxito.
- Guiar en el desarrollo de Prototipos Mínimos Viables (MVPs) tecnológicos, asegurando que estos sean efectivos, destacados y competitivos en el contexto de programas de financiamiento específicos.
- Fomentar la colaboración y el intercambio de ideas entre los participantes, creando una comunidad dinámica que comparta experiencias y colabore en la transformación de proyectos tecnológicos en éxitos empresariales.
- Ofrecer una preparación financiera integral, abordando aspectos clave que van más allá de la presentación de MVPs, para asegurar que los emprendedores estén listos para acceder a financiamiento.

3. Organizadores y Colaboradores

- DITT (Dirección de Innovación y Transferencia Tecnológica): Dirección encargada de promover la innovación, la transferencia de conocimiento y la vinculación entre la universidad y el sector productivo.
- Startup UNI: Incubadora de empresas y emprendimiento tecnológico de la Universidad Nacional de Ingeniería (UNI), que brinda apoyo a startups en etapas tempranas.

En colaboración con:

- VRI (Vicerrectorado de Investigación): Órgano de la UNI responsable de fomentar la investigación, el desarrollo tecnológico y la generación de conocimiento dentro de la universidad.
- ProUNI (Patronato de la Universidad Nacional de Ingeniería): Asociación que impulsa el desarrollo institucional de la UNI mediante apoyo financiero y estratégico en proyectos de innovación y emprendimiento.
- JICA (Agencia de Cooperación Internacional del Japón): Organización japonesa que brinda cooperación técnica y financiera a diversos sectores, incluyendo educación e innovación, con el objetivo de fortalecer el desarrollo en países aliados.

4. Dirigido a

- Estudiantes, egresados, docentes e investigadores de instituciones de educación superior que buscan validar sus ideas y modelos de negocio tras ser seleccionados en la convocatoria del programa "Impulso".
- Emprendedores y empresarios con propuestas innovadoras que demanden un proceso de validación técnica y comercial para su proyecto de emprendimiento seleccionados en la convocatoria al programa Impulso.
- Participantes de Feria de Proyectos UNI interesados en llevar su sueño a un emprendimiento innovador.

5. Sectores Tecnológicos

La idea de emprendimiento tiene la flexibilidad de enfocarse en cualquier sector tecnológico, ofreciendo diversas oportunidades de innovación y desarrollo. Entre los sectores de mayor interés se encuentran, aunque no se limitan a:

- EdTech (Educación Tecnológica).
- HealthTech (Tecnología de la Salud).
- AgTech (Agricultura Tecnológica).
- RetailTech (Tecnología Minorista).
- Smart Cities (Ciudades Inteligentes).
- Blockchain and Cryptocurrency Tech (Tecnología Blockchain y Criptomonedas).
- SpaceTech (Tecnología Aeroespacial).
- IoT (Internet de las Cosas).
- AI and Machine Learning Tech (Tecnología de Inteligencia Artificial y Aprendizaje Automático).
- Virtual and Augmented Reality Tech (Tecnología de Realidad Virtual y Aumentada).
- Renewable Energy Tech (Tecnología de Energías Renovables).
- Creative Industries Tech (Industrias Creativas).
- Industrial Design Tech (Diseño Industrial).
- Architecture & Construction Tech.

6. Requisitos de Inscripción

- Presentar una idea de negocio que demuestre innovación y potencial de crecimiento.
- Equipos de 2 a 4 integrantes, con edades superiores a 18 años.
- Comprometerse a una participación activa durante todas las etapas del programa, incluyendo sesiones, asesorías y mentorías.
- Asistencia obligatoria al menos 70% de las sesiones.

7. Proceso de solicitud o envío de Propuesta

Las propuestas deben presentarse antes del **30 de marzo de 2025 (23:59 hrs.)**

a. Participación con idea de emprendimiento

Los participantes deben enviar sus propuestas en la **[página web de Startup UNI](#)**. Las propuestas presentarse en formato de cuestionario (ver Anexo 1), el cual incluye preguntas de opción múltiple y preguntas de desarrollo.

- Seleccionar la opción "Con idea de emprendimiento" y completar toda la información requerida.
- Enviar la propuesta o solicitud antes de la fecha de cierre.

Opcionalmente, todos los equipos tienen la opción de reclutar a un miembro si buscan cubrir una brecha de experiencia o agregar valor a su propuesta. Para ello, el cuestionario incluye una pregunta donde podrán indicar si desean participar en este proceso de Matchmaking.

b. Participación sin idea de emprendimiento

Startup UNI organizará el Proceso de Matchmaking para los participantes que desean ingresar al programa sin una idea para proponer, pero que puedan contribuir al desarrollo de una idea como parte de un equipo. Startup UNI facilitará la formación de equipos, pero las decisiones finales sobre la composición del equipo serán tomadas por los propios participantes.

Si desea formar parte del proceso, le pedimos que complete el Formulario de Matchmaking. El proceso de Matchmaking utilizará los datos del formulario para fortalecer los equipos existentes y/o crear nuevos equipos.

Comience el proceso de Matchmaking ingresando a <https://startup.uni.edu.pe/preincubacion/> y siga las instrucciones que se detallan:

- Hacer clic en el botón que dice "Postula Aquí".
- Será dirigido a la sección de método a seguir.
- Seleccionar la opción "Sin idea de emprendimiento" y completar toda la información requerida.
- Enviar la propuesta o solicitud antes de la fecha de cierre 24 de marzo.

8. Beneficios

- Asesoramiento personalizado por parte de mentores especializados en diversos sectores, proporcionando orientación estratégica y experiencias prácticas.
- Participación en sesiones formativas y talleres diseñados para fortalecer habilidades empresariales clave, desde la conceptualización hasta el MVP.
- Proceso de validación técnica y comercial de los proyectos, permitiendo a los emprendedores obtener una evaluación crítica y constructiva para mejorar la viabilidad de sus propuestas.
- Acceso a instalaciones y recursos tecnológicos de vanguardia de la UNI, facilitando la materialización y validación rápida de prototipos.
- Participación en eventos exclusivos de networking, creando oportunidades para establecer conexiones valiosas con otros emprendedores, inversionistas y profesionales del sector.
- Los tres mejores emprendimientos recibirán un capital semilla de S/3.000.00, S/2.000.00 y S/1.000.00 (1er, 2do y 3do puesto respectivamente).
- Asesoría en la obtención de Créditos AWS Active (\$1000).
- Acompañamiento después de la finalización del programa, para postular a fondos de capital semilla, con énfasis en Startup Perú 12G.
- Reconocimiento formal mediante una certificación de participación.

9. Talleres de formación y capacitación

Hemos diseñado una serie de talleres destinados a dotar a los emprendedores las herramientas y el conocimiento con el propósito de facilitar el proceso de conceptualización y ejecución, permitiendo a los participantes transformar sus ideas empresariales en negocios escalables.

TALLER	DESCRIPCIÓN
1	Introducción al Emprendimiento Tecnológico.
2	Del Problema a la Innovación.
3	Planteamiento de hipótesis y diseño de experimentos.
4	Construcción de MVP/landing page y puesta en marcha de experimentos para validación de hipótesis.
5	Desarrollo del Modelo de Negocio.
6	Mercado y análisis de competidores.
7	Adquisición de clientes y Planes de Venta.
8	Growth Hacking.
9	Propiedad Intelectual y Legal.
10	Road Map
11	Habilidades blandas para Startups
12	Elevator Pitch.
13	Preparación para el Demo Day.

10. Talleres especiales

Hemos diseñado talleres especiales que brindan herramientas y conocimientos en innovación social y cambio climático, potenciando la identificación de oportunidades, el desarrollo de soluciones sostenibles y el impacto positivo en las comunidades.

TALLER	DESCRIPCIÓN
INNOVACIÓN SOCIAL	
1	Emprendimiento Social: De la Idea a la Acción
2	Financiamiento y Sostenibilidad en Emprendimientos Sociales
CAMBIO CLIMÁTICO	
3	Adaptación y Mitigación, Oportunidad para Emprender.
4	Innovación y Sustentabilidad en el marco del Cambio Climático

11. Criterio del proceso de selección

El proceso de selección considerará los siguientes criterios:

CRITERIO	DESCRIPCIÓN	%
Relevancia de la idea	<p>a. Claridad de la presentación y de la explicación de la idea de proyecto.</p> <p>b. Creatividad e Innovación: incorporación de mejoras novedosas en productos, procesos o servicios; o creación de un nuevo producto, proceso o servicio que proponga nuevas o mejores soluciones a problemas, necesidades actuales o futuras.</p>	25%
Oportunidad de Mercado	<p>a. Identifica a sus usuarios o clientes.</p> <p>b. Cuenta con buen análisis estadístico y una comprensión del problema u oportunidad que busca aprovechar.</p>	25%
Factibilidad de implementación	<p>a. Viabilidad técnica: técnicamente factible de implementar, considerando los recursos necesarios, las tecnologías disponibles y los conocimientos requeridos.</p> <p>b. Viabilidad económica: esencial para determinar si la idea de proyecto es factible desde el punto de vista financiero y si puede generar los ingresos necesarios para cubrir los costos y obtener beneficios.</p>	20%
Equipo de Trabajo	<p>a. Se evaluará la experiencia previa del equipo en el sector o industria relacionada con la propuesta de negocio.</p> <p>b. Se buscará la presencia de habilidades complementarias dentro del equipo, abarcando aspectos técnicos, comerciales y creativos.</p>	30%
TOTAL		100%

12. Criterios de Evaluación – Demo Day

Se tendrán 3 jurados, asignados por el jefe de la Incubadora de Negocios Startup UNI, para evaluar las presentaciones de los emprendedores. El formato a usarse será de 5 minutos de pitch más 5 minutos de preguntas y respuestas. El criterio de evaluación se observa a continuación:

CRITERIO	DESCRIPCIÓN	%
Mercado	Identificación del nicho de mercado objetivo. Tamaño del mercado y potencial de crecimiento.	15%
Modelo de Negocio	Rentabilidad y escalabilidad; costes de producción, política de precios, beneficios.	15%
Innovación y ventaja competitiva	Innovación tecnológica, valor diferencial, estado de la tecnología y barreras de entrada.	15%
Propuesta de valor tecnológico y tracción	Adecuación de la tecnología a la problemática planteada y su validación mediante tracción comercial.	25%
Adecuación del equipo.	Adecuación del equipo para la consecución de los hitos marcados.	20%
Participación Activa en el Programa	Participación en todos los talleres de capacitación y cumplimiento de todos los entregables.	10%
TOTAL		100%

13. Duración y Costo del Programa

La duración del programa será de 13 semanas intensivas y el Demo Day, en caso de aprobar la postulación, requerirá un único pago de S/ 300.00 soles por equipo.

Descuentos especiales a la comunidad UNI* y RUI**

*El líder del equipo deberá ser de la comunidad UNI. Se constatará con código UNI.

**El líder del equipo deberá ser de alguna de las universidades pertenecientes a la RUI (<https://www.ruiperu.com/asociados>), se constatará con carnet universitario.

TARIFA			
Inversión por equipo		S/300.00	
DESCUENTOS UNI		DESCUENTOS RUI	
Estudiante UNI	30%	Estudiante RUI	20%
Docente UNI	20%		
Egresado UNI	15%		

14. Premiación

Se otorgará un capital semilla a los tres (3) primeros lugares, respectivamente con:

- Primer Lugar: S/ 3,000.00
- Segundo Lugar: S/ 2,000.00
- Tercer Lugar: S/ 1,000.00

15. Cronograma y Etapas

El período de postulación inicial estará abierto desde el domingo 23 de febrero hasta el domingo 30 de marzo de 2025. El programa se desarrollará de acuerdo con las siguientes etapas y fechas de cierre correspondientes:

CRONOGRAMA Y ETAPAS	
Etapa 1: Publicación de Bases	
09 de febrero de 2025	Lanzamiento de las bases iniciales del programa en la página web de Startup UNI: https://startup.uni.edu.pe/preincubacion/ Habilitación del formulario para consultas: https://forms.office.com/r/nzhzABu2es
21 de febrero de 2025	Fecha límite para realizar consultas en el formulario.
22 de febrero de 2025	Publicación oficial de las bases finales del programa en la página web de Startup UNI (https://startup.uni.edu.pe/preincubacion/)

Etapa 2: Envío de Propuestas	
Del 23 de febrero hasta el 30 de marzo	Se lanza el programa, Periodo de propuestas: Los participantes envían su propuesta que describe su idea de emprendimiento a través de la página web de Startup UNI en: https://startup.uni.edu.pe/preincubacion/ Se apertura el proceso de Matchmaking. Abierto para personas con o sin propuestas que quieran formar o unirse a un equipo, y para equipos interesados en conocer nuevos miembros.
24 de marzo de 2025	Fecha límite para ingresar al Proceso de Matchmaking en: https://startup.uni.edu.pe/preincubacion/
16 de febrero, 08 de marzo y 22 de marzo de 2025	Charlas informativas para resolver dudas y consultas sobre el programa de pre-incubación. Modalidad Virtual (zoom), puedes reservar registrándote en el siguiente enlace: https://forms.office.com/r/HuYCfqQ3SZ
30 de marzo de 2025	Se cierran envíos de propuestas en la plataforma.
Etapa 3: Revisión de Propuestas	
31 de marzo al 02 de abril de 2025	Período de revisión: Durante esta etapa se evaluarán las propuestas de solución según los criterios de selección.
03 de abril de 2025	Anuncio de los equipos seleccionados, se publicarán mediante la página oficial de Startup UNI.
Etapa 4: Período de Desarrollo del Programa	
14 de abril al 07 de julio de 2025	Los equipos seleccionados participarán del programa de entrenamiento "Impulso", mediante talleres, mentoría y seguimiento personalizado, para construir su MVP.
Etapa 5: Demo Day - Premiación	
11 de julio de 2025	Presentación del Elevator Pitch ante un panel de jurados expertos, este evento se realizará en formato presencial en las instalaciones de la Incubadora Startup UNI.
11 de julio de 2025	Ceremonia de cierre, anuncio de los ganadores y premios adicionales para los equipos con mejor desempeño.

16. Responsabilidades

Los participantes deben garantizar la veracidad y legalidad de toda la documentación presentada. La entidad organizadora no asumirá responsabilidad por las consecuencias resultantes de propuestas ilegibles o formularios con información incompleta que no cumplan con los requisitos especificados. Se reserva el derecho de descalificar a cualquier participante que interfiera con el proceso de participación, infringiendo las reglas del programa.

17. Propiedad Intelectual y Garantías

Todos los prototipos o productos mínimos viables desarrollados en el programa son propiedad exclusiva de los participantes. Los organizadores reconocen y respetan esta propiedad, otorgando beneficios únicamente a proyectos presentados de buena fe y cuya autoría y originalidad sean atribuibles a los participantes.

Los organizadores no se hacen responsables por acciones de plagio u otros ilícitos civiles o penales relacionados con las ideas de emprendimiento. Se reserva el derecho de descalificar al equipo implicado y cancelar premios, además de tomar medidas legales. Los participantes afectados deben garantizar indemnidad completa frente a denuncias de terceros.

18. Aceptación y Modificaciones

Al participar en el programa, los participantes aceptan en su totalidad las Bases y Condiciones, y reconocen que las decisiones de los Organizadores son definitivas e inapelables. Los Organizadores se reservan el derecho de adoptar las medidas necesarias para asegurar el cumplimiento de los objetivos del programa, pudiendo revocar los beneficios otorgados a los ganadores que incurran en prácticas contrarias al espíritu de este.

Además, los Organizadores podrán modificar o enmendar las bases en cualquier momento durante el programa, en caso de presentarse circunstancias imprevistas que justifiquen su cancelación, modificación o suspensión. Dichos cambios se comunicarán a través de la página web del programa y/o las redes sociales de los Organizadores.

19. Datos de Contacto

Para más información, preguntas o consultas, puedes contactarnos al siguiente correo electrónico: startup@uni.edu.pe y/o al número de WhatsApp [+51 981 359 831](https://wa.me/51981359831)

Anexo 1: Formulario de Postulación

Estas son las preguntas que se espera que cada equipo o participante responda como parte del proceso de solicitud. Los participantes deberán responder estas preguntas a través de la página de [Startup UNI](#).

Información general:

- Nombre de Equipo:
- Información de contacto, Líder del equipo:
 - Nombres:
 - Apellidos:
 - Correo:
 - Celular:
 - Género:
- Como líder y representante del equipo, reconoce y acepta que, si su equipo es seleccionado, se espera que participe activamente en el desarrollo del programa. (Marque la casilla para aceptar).
- ¿Cómo se enteró de la competencia? (elijá todo lo que corresponda).
 - Red profesional.
 - Charla informativa.
 - Amigo
 - Redes Sociales
 - Correo
 - Buscador
 - otro.

Propuesta de idea de solución y/o emprendimiento:

- Título de propuesta de solución y/o emprendimiento: Proporcione una breve descripción de su emprendimiento o solución (Límite: 20 palabras).
- ¿Cuál es el problema que están resolviendo y por qué es importante? (Explica el problema y su impacto. Máx. 200 palabras)
- ¿Cuál es tu propuesta de solución y qué la hace innovadora? (Describe tu idea, cómo se diferencia de lo existente y por qué tendrá éxito. Máx. 300 palabras)
- ¿A qué sector tecnológico pertenece su solución? (Marque todo lo que corresponde)
- ¿Quién es tu cliente o usuario final y qué problema le solucionas? (Define tu público objetivo y su necesidad. Máx. 200 palabras)
- ¿Cuáles son las capacidades o recursos tecnológicos necesarios para desarrollar e implementar la innovación propuesta? ¿Cuáles son los desafíos o limitaciones técnicas que deben abordarse? (Límite: 250 palabras)
- Explique por qué su equipo tendrá éxito en el desarrollo del prototipo propuesto ¿Qué conjunto de habilidades aportan y cómo encajan para contribuir a su éxito? (Límite: 250 palabras)

➤ Proporcione la información de hasta cuatro miembros del equipo, incluido el líder, que participan en el desarrollo de esta solución. Asegúrate de incluir los siguientes datos para cada miembro:

- Nombre (Nombres, Apellidos)
- Correo electrónico
- Carrera y/o experiencia
- Género
- Ciudad, País
- URL de LinkedIn del miembro del equipo
- ¿Encontraste a este miembro del equipo a través del proceso de Matchmaking?
- Describa la contribución prevista de este miembro del equipo al desarrollo del emprendimiento.

➤ ¿Está interesado en participar en el proceso de Matchmaking y que lo ayudemos a buscar un nuevo miembro que complemente su equipo según sus necesidades? (sí/no)

➤ Si tu respuesta fue "sí", selecciona los conocimientos que busca en el nuevo miembro del equipo:

- Desarrollo de Software
- Marketing y Publicidad
- Diseño Gráfico
- Gestión de Proyectos
- Finanzas y Contabilidad
- Investigación y Desarrollo
- Inteligencia Artificial
- Tecnologías inmersivas
- Otro (especificar): _____

Anexo 2: Proceso de Matchmaking

Estas son las preguntas que se espera que el participante que desea formar parte del proceso de Matchmaking deberá responder a través de la página de [Startup UNI](http://www.startup.uni.edu.pe).

Información general:

- Nombre:
- Correo Electrónico:
- Teléfono:
- Ciudad, País:
- Género:
- Url LinkedIn:

Áreas de Interés:

- Indica las áreas en las que estás interesado en participar. Puedes seleccionar múltiples opciones.
 - Tecnología
 - Salud
 - Medio Ambiente
 - Educación
 - Agricultura
 - Finanzas
 - Otro (especificar): _____

Habilidades y Experiencia:

- Enumera tus habilidades y experiencia relevante para proyectos de emprendimiento, como desarrollo de software, marketing, diseño gráfico, gestión de proyectos, etc. Puedes seleccionar múltiples opciones.
 - Desarrollo de Software
 - Marketing y Publicidad
 - Diseño Gráfico
 - Gestión de Proyectos
 - Finanzas y Contabilidad
 - Investigación y Desarrollo
 - Inteligencia Artificial
 - Tecnologías inmersivas
 - Otro (especificar): _____
- Descripción Breve: Proporciona una breve descripción de ti mismo, tus intereses, lo que buscas en un equipo y cualquier otra información relevante que consideres importante para encontrar un equipo adecuado. (Límite: 200 palabras)
- Política de Privacidad: Al enviar este formulario, aceptas que la información proporcionada pueda ser utilizada por el equipo organizador del programa de pre-incubación únicamente con el propósito de facilitar el proceso de matchmaking. Tus datos no serán compartidos con terceros sin tu consentimiento.
 - Acepto